



新傳媒集團公布股份發售結果

* * * * *

公開發售股份錄得約 48 倍認購 定價每股 0.68 港元

(2008年2月10日，香港訊) — 作為香港雜誌出版行業最具領導地位之一的新傳媒集團控股有限公司(「新傳媒集團」或「集團」)公布於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)進行首次股份發售的配發結果。

原定可供公開認購的 15,000,000 股公開發售股份獲 48 倍認購，而配售部份的 135,000,000 股亦獲得超額認購。股價定為每股 0.68 港元。

公開發售部份獲得超額認購啟動了回撥機制，公開發售的股份總數增加至 45,000,000 股，而配售股份則減少至 105,000,000 股。

集團是次上市之聯席保薦人為永豐金證券(亞洲)有限公司及英皇融資有限公司，牽頭經辦人則為英皇證券(香港)有限公司。

新傳媒集團行政總裁兼執行董事許佩斯小姐表示：「我們對於是次股份發售反應熱烈感到非常高興，此充分反映投資者對本集團的業務及前景充滿信心。憑藉我們理想的業務往績及在媒體行業的豐富經驗，我們有信心維持在本地生活時尚及財經金融投資類雜誌出版行業之領導地位，並致力為股東帶來理想的回報。」

根據每股港幣0.68元的發售價計算，股份發售所得款項淨額(經扣除包銷佣金及估計開支後)約為87,610,000港元，將計劃作以下用途：

- 約36,880,000港元用作提升及豐富集團旗下雜誌之內容
- 約20,760,000港元用作宣傳及推廣雜誌予讀者及廣告商
- 約8,650,000港元用作增強集團現有網站之內容
- 約14,150,000港元用作購買及更新集團現有機器及設備；及
- 餘下約7,170,000港元用作一般營運資金

集團股份將於2008年2月12日(星期二)開始在聯交所主板買賣，股份編號為708，每手為5,000股。

有關新傳媒集團控股有限公司

集團是一間本地出版商，主要在香港從事出版及市場推廣華文周刊雜誌及在該等雜誌出售廣告版位。集團所出版之雜誌內容可劃分為兩個不同主題重心：生活時尚和財經金融投資。目前，集團在香港出版五份旗艦華文雜誌，其中四份為生活時尚雜誌，包括《新假期》、《新Monday》、《東方新地》及《流行新姿》，而其餘一本《經濟一週》則主攻財經金融投資。

根據獨立調查公司思緯資訊之調查，集團出版的五份雜誌於2006年10月1日至2007年9月30日期間所錄得的平均讀者人數每期合共約115萬人，以讀者人數計，新傳媒集團是香港最大周刊出版集團之一。

有關集團詳情請瀏覽: www.nmg.com.hk

傳媒查詢:

新傳媒集團控股有限公司

陸善宜 +(852) 2835 6715 / 9226 4424 sidneyluk@emperor.com.hk

縱橫財經公關顧問有限公司

李惠兒	+(852) 2864 4834	vicky.lee@sprg.com.hk
陳 練	+(852) 2864 4833	brenda.chan@sprg.com.hk
區美馨	+(852) 2864 4815	maggie.au@sprg.com.hk
傳真:	+(852) 2804 2789	