



英皇集團 EMPEROR GROUP

新聞稿【即時發放】

2009年2月12日

新傳媒集團與 2DiC 攜手合作開研的「嘟嘟碼」(dood me co)

榮獲香港資訊及通訊科技獎 2008

[香港 2009 年 2 月 12 日] 由英皇集團旗下上市集團 - 新傳媒集團與 2DiC 攜手合作的「嘟嘟碼」(dood me co)，利用二維碼(2D Barcode)技術將平面媒體提升到互動媒體的新境界，於日前榮獲由香港無線科技商會(WTIA)主辦的「香港資訊及通訊科技獎 2008：最佳無間斷網絡「流動資訊娛樂」獎銅獎」。新傳媒集團旗下周刊<新假期>及<新 Monday>雜誌為首間平面媒體引入「嘟嘟碼」科技，深受讀者歡迎並於傳媒業界獲得廣泛關注。

香港資訊及通訊科技獎的籌備委員會由政府資訊科技總監所領導，成員來自支援業界的不同組織、專業團體、學術界及政府，旨在表揚及推廣香港資訊及通訊科技業的精英、企業及機構的卓越成就和貢獻，不但代表著於業內所獲的榮譽，更是獲國際認同的資訊及通訊科技專業獎項。

<新假期>及<新 Monday>率先利用「嘟嘟碼」將平面媒體讀者即時帶進互動的多媒體世界，完善的「嘟嘟碼」系統更為紙媒及廣告商創造出無限的商機。透過簡單易用的「嘟嘟碼」內容管理系統，即時為平面媒體或印刷品提供互動的網絡元素，並紀錄用戶資料和喜好，令雜誌編輯或廣告客戶都能得到有關數據，作為參考和分析之用。

新傳媒集團內容業務部總經理張偉倫表示：「自「嘟嘟碼」於<新假期>及<新 Monday>推出以來，無論讀者或廣告商的反應十分熱烈。讀者既可以獲得額外資訊，亦可體驗多媒體的互動功能；廣告商借此創意互動科技即時拉近與消費者的距離。集團未來會繼續與 2DiC 合作，加強「嘟嘟碼」在平面雜誌的應用手段。」

於頒獎禮上，「嘟嘟碼」的一眾代表聯同「嘟嘟碼」化身吉祥物嘟嘟仔，從頒獎嘉賓手上接過獎狀，以嘉許及表揚「嘟嘟碼」對業界的卓越成就。「嘟嘟碼」令傳統媒體「立體化」，將網絡元素如串流影像、線上社群、互動遊戲、下載鈴聲、即時抽獎等通過手機實現，讓用通過任何印刷媒體，包括報章雜誌及戶外廣告等，直接取得所需資訊，帶給平面媒體讀者前所未有的多媒體新體驗。

From innovation to motivation - Since 1942

香港灣仔軒尼詩道288號 英皇集團中心28樓 28/F, Emperor Group Centre, 288 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong
電話Tel: 2835 6688 傳真Fax: 2835 8188 網址Website: www.emperor.com.hk





有關新傳媒集團

新傳媒集團控股有限公司為針對不同的讀者群，每周出版共五本刊物包括東方新地、新假期、新 Monday、流行新姿及經濟一週，為香港周刊市場的領導者之一。集團更成功於二零零八年二月在香港聯合交易所主板上市 (股票編號：708)。

如有任何垂詢，請賜電英皇集團企業傳訊部：

Ruby Li 2835 6773 / 6088 8185

Christina Ng 2835 6787 / 9735 2600



From innovation to motivation - Since 1942

香港灣仔軒尼詩道288號 英皇集團中心28樓 28/F, Emperor Group Centre, 288 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong
電話Tel: 2835 6688 傳真Fax: 2835 8188 網址Website: www.emperor.com.hk

